**PUST4421**

**TUGAS 2, PEMBINAAN MINAT BACA**

**NAMA : MURTIANINGSIH**

**NIM : 050016879**

**SOAL**

Strategi dan metode pembinaan minat baca yang seperti apa yang akan anda lakukan untuk anak - anak yang kecanduan gadget atau game di handphone ? Uraikan dan analisis jawaban anda dengan penjelasan dan alasannya

**JAWABAN**

Untuk meningkatkan minat baca anak-anak yang kecanduan gadget atau game di handphone, seorang pustakawan dapat menerapkan beberapa strategi dan metode yang efektif. Berikut adalah analisis dan penjelasan mengenai strategi tersebut.

Strategi dan Metode Pembinaan Minat Baca

1. Strategi Motivasi

* Pustakawan dapat memberikan motivasi kepada anak-anak dengan cara:

1. Pendidikan Kesadaran: Mengedukasi siswa tentang pentingnya membaca untuk perkembangan diri dan akademis. Hal ini dapat dilakukan melalui sesi interaktif di kelas atau di perpustakaan, di mana pustakawan menjelaskan manfaat membaca dibandingkan dengan bermain game
2. Penghargaan: Memberikan penghargaan kepada siswa yang aktif berkunjung ke perpustakaan atau yang berhasil menyelesaikan tantangan membaca. Ini dapat meningkatkan motivasi mereka untuk lebih sering membaca

2. Program Literasi Kreatif

* Mengadakan program-program kreatif yang menggabungkan literasi dengan hiburan:

1. Lomba Membaca dan Menulis: Mengadakan lomba mendongeng, membaca puisi, atau menulis cerita. Kegiatan ini tidak hanya menarik tetapi juga memberikan kesempatan bagi anak-anak untuk berpartisipasi dalam kegiatan literasi secara aktif.
2. Pameran Buku: Menyelenggarakan pameran buku dengan tema yang menarik bagi anak-anak, seperti buku tentang game atau petualangan, sehingga mereka lebih tertarik untuk membaca23.

3. Penggunaan Teknologi

* Memanfaatkan teknologi untuk menarik perhatian anak-anak:

1. Aplikasi Membaca Digital: Mengembangkan atau merekomendasikan aplikasi membaca yang interaktif dan menyenangkan, sehingga anak-anak dapat beralih dari game ke aktivitas membaca dengan cara yang lebih menarik
2. Perpustakaan Digital: Menyediakan akses ke koleksi buku digital yang dapat diakses melalui gadget mereka. Ini bisa menjadi jembatan bagi anak-anak untuk tetap menggunakan gadget mereka namun dengan konten yang lebih edukatif

4. Lingkungan Perpustakaan yang Menarik

* Menciptakan suasana perpustakaan yang menyenangkan:

1. Ruang Baca yang Nyaman: Mendesain ruang baca dengan area yang nyaman dan menarik, dilengkapi dengan bean bags atau tempat duduk yang nyaman serta dekorasi yang menarik untuk anak-anak.
2. Pojok Bacaan Tematik: Menyediakan pojok bacaan dengan tema tertentu (misalnya, superhero, petualangan) yang dapat menarik minat anak-anak untuk membaca buku-buku terkait tema tersebut

5. Kerjasama dengan Sekolah dan Orang Tua

* Melibatkan pihak lain dalam pembinaan minat baca:

1. Program Kunjungan Sekolah: Mengadakan kunjungan ke sekolah-sekolah untuk memperkenalkan koleksi perpustakaan dan aktivitas membaca kepada siswa secara langsun
2. Sosialisasi kepada Orang Tua: Mengedukasi orang tua tentang pentingnya mendampingi anak dalam kegiatan membaca, serta memberikan rekomendasi buku yang sesuai dengan minat anak

Analisis

Strategi ini berfokus pada integrasi teknologi dengan kegiatan membaca, menciptakan lingkungan yang mendukung, serta melibatkan orang tua dan guru dalam proses pembinaan minat baca. Dengan memanfaatkan gadget secara positif, seperti melalui aplikasi edukatif, anak-anak dapat melihat nilai dari membaca dalam konteks yang relevan dengan kehidupan sehari-hari mereka.Keterlibatan aktif pustakawan , orang tua dan guru sangat penting dalam menciptakan kebiasaan membaca.

Tanpa dukungan ini, upaya untuk mengalihkan perhatian anak dari gadget ke buku mungkin akan sia-sia. Oleh karena itu, pendekatan kolaboratif antara rumah dan sekolah menjadi kunci utama dalam meningkatkan minat baca di era digital ini. Dengan menerapkan strategi-strategi ini secara konsisten, diharapkan anak-anak tidak hanya akan mengurangi ketergantungan pada gadget tetapi juga mengembangkan kecintaan terhadap membaca yang akan bermanfaat bagi perkembangan pengetahuan dan karakter mereka di masa depan.

Sumber Referensi,

https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/inspirasi-manajemen-pendidikan/article/view/

Azahroh Hasanatul Fany

Ainur Rifqi

Manajemen Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Surabaya

[Aza](mailto:Azahroh.18046@mhs.unesa.ac.id)

[Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial Volume 03, Number 06 2024 E-ISSN: 2988-1986 hroh.18046@mhs.unesa.ac.id](mailto:Azahroh.18046@mhs.unesa.ac.id)